



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 27.08.2024

ALDI SUISSE offre ancora più scelta di generi alimentari

ALDI SUISSE riorganizza il proprio assortimento. Il dettagliante svizzero ora si concentra maggiormente sui generi alimentari e prodotti d'uso quotidiano con il miglior rapporto qualità-prezzo sul mercato. È la risposta dell'azienda al calo della domanda di promozioni Non food.

Elettrodomestici da cucina, attrezzi, vestiti: i prodotti Non food vengono acquistati sempre più spesso online anziché in negozio. Anche ALDI SUISSE è consapevole di questa tendenza e risponde riorganizzando il proprio assortimento. «Da diversi anni osserviamo un calo della domanda di prodotti Non food. Abbiamo quindi ridotto l'assortimento promozionale a favore della nostra attività principale con generi alimentari a prezzi imbattibili», afferma Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE.

Più spazio per generi alimentari freschi

Negli ultimi mesi, ALDI SUISSE ha ridotto il proprio assortimento promozionale Non food. Il dettagliante svizzero sta utilizzando lo spazio di vendita liberato per ampliare il proprio assortimento di generi alimentari. Aree tematiche come Asia, Messico, Balcani e Iberia hanno trovato un posto fisso. Un'attenzione particolare continua a essere riservata a generi alimentari freschi, come frutta e verdura, nonché alle specialità regionali e ai prodotti BIO. È stata inoltre ampliata l'area dedicata ai prodotti surgelati. «Ora da noi si trova tutto ciò che serve per un'alimentazione varia. E al prezzo più basso garantito sul mercato», afferma soddisfatto Jérôme Meyer.

Aumento del fatturato grazie alla nuova clientela

La clientela di ALDI apprezza l'ampia offerta di alimenti di alta qualità e di prodotti freschi come frutta e verdura a prezzi imbattibili. Di conseguenza, negli ultimi anni ALDI SUISSE ha registrato un forte afflusso di nuovi clienti, che ha portato a un rapido aumento del fatturato.

Contatti

ALDI SUISSE AG
Ufficio stampa
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE è un dettagliante svizzero con sede a Schwarzenbach (SG). Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, con sedi in undici paesi del mondo. Dal suo ingresso sul mercato nel 2005, ALDI SUISSE ha ampliato costantemente la propria rete di filiali in tutta la Svizzera. L'azienda gestisce attualmente 242 filiali e offre impiego a circa 3900 persone. L'assortimento è caratterizzato dalla qualità top al miglior prezzo. Sugli scaffali di ALDI si trovano prodotti di qualità provenienti dalla Svizzera, un'ampia offerta di prodotti freschi e i più alti standard BIO sul mercato svizzero. ALDI SUISSE è anche sinonimo di fairness, nei confronti della propria clientela, dei partner e dei propri collaboratori.