



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 21.02.2025

ALDI SUISSE setzt sich für bewusste Ernährung ein

In seinem ersten Ernährungsreport informiert ALDI SUISSE über konkrete Ziele für eine bewusstere Ernährung. Der jährlich erscheinende Report unterstreicht das Engagement des Schweizer Detailhändlers.

ALDI SUISSE geht einen Schritt weiter, um eine bewusste Ernährung für alle zugänglich zu machen: In der ersten Ausgabe seines Ernährungsreports präsentiert er verbindliche Ziele. Der neu veröffentlichte Report wurde in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung SGE erstellt und unterstreicht das klare Bekenntnis von ALDI SUISSE sich für eine bewusste Ernährung einzusetzen.

«Unser Ziel ist es, allen Menschen den Zugang zu einer bewussten und ausgewogenen Ernährung zu ermöglichen – und das zum bestmöglichen Preis. Mit den im Ernährungsreport definierten Zielen wollen wir einen aktiven Beitrag leisten», so Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Weniger Zucker und Salz, veganes Sortiment und Kinder-Lebensmittel

Im Rahmen seines Ernährungsreports hat ALDI SUISSE verschiedene Ziele für eine gesundheitsbewusste Ernährung zusammengefasst. Dazu gehören unter anderem:

- **Optimierung von Lebensmitteln für Kinder**
Bis Ende 2026 werden neue Richtlinien für Lebensmittel umgesetzt, die sich aufgrund ihrer Optik oder Verpackung gezielt an Kinder richten. Dabei werden sowohl die Rezepturen als auch das Design der Produkte überprüft und gemäss dem WHO-Nährwertprofilmodell angepasst. Zudem wird ALDI SUISSE durch seinen Marketingaktivitäten eine ausgewogenere Ernährung für Kinder fördern.
- **Reduktion von Salz und Zucker in Produkten**
ALDI SUISSE arbeitet seit 2019 im Rahmen der Erklärung von Mailand eng mit seinen Lieferanten daran, zugesetzten Zucker zu reduzieren. Seit 2024 wird auch der Salzgehalt in ausgewählten Produktgruppen optimiert. Bis Ende 2026 werden unter anderem bei pflanzenbasierten Ersatzprodukten, Fruchtsaftgetränken oder auch bei Wurstwaren und tiefgekühlten Fertiggerichten neue Grenzwerte für die weitere Salz- und Zuckerreduktion umgesetzt.
- **Neue Rezepturleitlinie für mehr Gesundheit**
Eine neue Rezepturleitlinie, die ab Ende 2026 umgesetzt wird, definiert striktere Anforderungen an Nährwerte, Zutaten und Zusatzstoffe. Ziel ist es, dass neue Produkte noch ausgewogener entwickelt werden. Bis Ende 2026 passt ALDI SUISSE bei seinen Eigenmarken die Rezepturen für Lebensmittel, die sich an Kinder richten, pflanzenbasierte Ersatzprodukte und tiefgekühlte Fertiggerichte dahingehend an.
- **Veganes Basissortiment wird bis 2026 ausgebaut**
Ab 2026 wird ein zertifiziertes veganes Basissortiment dauerhaft verfügbar sein – unabhängig davon, ob es sich um Marken- oder Eigenmarkenprodukte handelt. Das Basissortiment wurde in Zusammenarbeit mit Swissveg erstellt. Damit bietet ALDI SUISSE über das ganze Jahr hinweg qualitativ hochwertige und preiswerte pflanzliche Produkte an, die es Kundinnen und Kunden ermöglichen, ihren gesamten Wocheneinkauf vegan zu gestalten.



MEDIENMITTEILUNG

Der vollständige Ernährungsreport steht ab sofort auf der [Webseite](#) von ALDI SUISSE zum Download bereit.

Kontakt ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 246 Filialen und beschäftigt rund 4000 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.