



# MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 11.02.2025

## **ALDI SUISSE gewinnt Linda Fäh und Renzo Blumenthal als Testimonials**

**Bodenständigkeit, Heimatverbundenheit und die Nähe zu den Menschen: Das zeichnet nicht nur ALDI SUISSE aus, sondern dafür stehen auch Linda Fäh und Renzo Blumenthal. Die beiden repräsentieren ab sofort den Schweizer Detailhändler.**

Zu ihren Titeln als ehemalige Miss und Mister Schweiz kommt eine neue Gemeinsamkeit hinzu: Linda Fäh und Renzo Blumenthal repräsentieren neu ALDI SUISSE als Testimonials. Die St. Gallerin und der Bündner stehen für Werte, die auch den Schweizer Detailhändler widerspiegeln: «Renzo und Linda stehen für Bodenständigkeit, Heimatverbundenheit und Nähe zu den Menschen – genau das, was ALDI SUISSE ausmacht», sagt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

### **Gemeinsam für eine starke und nachhaltigere Schweizer Landwirtschaft**

Als Testimonial für die ALDI SUISSE Regio-Eigenmarke «SAVEURS SUISSSES» wird sich Renzo Blumenthal, selbst Landwirt aus Leidenschaft, für authentische Schweizer Spezialitäten einsetzen. Die Eigenmarke fördert die regionalen Produzentinnen und Produzenten und ermöglicht es der ALDI SUISSE Kundschaft, die kulinarische Schweiz von zu Hause aus zu entdecken. Sängerin und Moderatorin Linda Fäh wird in erster Linie als Testimonial für die Bio-Eigenmarke «retour aux sources» auftreten. Der Mutter eines zweijährigen Sohnes liegt eine regionale Lebensmittelproduktion im Einklang mit der Natur am Herzen: «Ich bin dankbar, dass ich mich mit «retour aux sources» für Bio-Produkte nach allerhöchstem Standard einsetzen kann.»

### **Kontakt**

ALDI SUISSE AG  
Medienstelle  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tel: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

---

### **Über ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 245 Filialen und beschäftigt rund 4000 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.