



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 25.06.2025

Nouveau dans les rayons ALDI SUISSE: fromage de montagne Renzo Blumenthal

Le fromage de montagne «Renzo Blumenthal», fabriqué par l'agriculteur et ancien Mister Suisse, est désormais disponible dans toutes les filiales ALDI SUISSE. Cette spécialité corsée est commercialisée sous la marque régionale «SAVEURS SUISES».

Avec le fromage «Renzo Blumenthal», ALDI SUISSE élargit son assortiment avec un nouveau produit régional, provenant directement de la ferme de l'ancien Mister Suisse et ambassadeur ALDI Renzo Blumenthal. Ce fromage à pâte dure et corsé est fabriqué à partir de lait de montagne des Grisons de grande qualité et affiné sous une croûte aux herbes. Après quatre mois d'affinage à l'air pur des montagnes, à plus de 1 500 mètres d'altitude, il trouve sa place dans les rayons ALDI SUISSE de toute la Suisse.

SAVEURS SUISES: à la découverte de spécialités régionales

Le fromage de montagne «Renzo Blumenthal» est commercialisé sous la marque régionale «SAVEURS SUISES» d'ALDI SUISSE. Avec cette marque, le détaillant suisse soutient les petits producteurs de tout le pays et leur offre une plateforme qui leur permet de dépasser les frontières de leur région d'origine. «Mes produits et moi-même sommes synonymes d'authenticité, de régionalité et de vraie qualité, tout comme SAVEURS SUISES», souligne l'agriculteur renommé.

De plus amples informations concernant ces produits régionaux appréciés dans toute la Suisse sont disponibles sur [SAVEURS SUISES](#).

Contact ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 4000 collaborateurs et 247 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.