



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 19.11.2021

ALDI SUISSE testet Self-Checkout-Kassen

Vielversprechender Start in die Testphase: ALDI SUISSE testet Self-Checkout-Kassen in verschiedenen Filialen in der Deutschschweiz. An vier Standorten sind die neuen Systeme bereits operativ. Eine erste Zwischenbilanz zeigt, dass die neuen Checkout-Terminals bei Kundschaft und Mitarbeitenden gleichermaßen beliebt sind.

Darum geht's:

- ALDI SUISSE testet Self-Checkout-Kassen in aktuell vier Deutschschweizer Filialen
- Gemäss einer ersten Zwischenbilanz wird dort knapp jeder dritte Einkauf über Self-Checkout abgewickelt
- Die neue Checkout-Methode ist sowohl für die Kundschaft als auch für die Mitarbeitenden ein Gewinn

Vielversprechender Start der Self-Checkout-Testphase

Nach der erfolgreichen Lancierung der Tests seiner [neuen Checkout-Methode «Scan & Go»](#) testet ALDI SUISSE nun auch Self-Checkout-Kassen. In vier ALDI SUISSE-Filialen sind die neuen Systeme bereits in Betrieb. Geplant sind insgesamt zehn Testfilialen*, die voraussichtlich bis Anfang Februar 2022 nach und nach mit Self-Checkout ausgerüstet werden. Bisher kann die neue Checkout-Möglichkeit in den Filialen St. Gallen Neumarkt, Ostermundigen, Winterthur Archhöfe und St. Gallen Shoppingarena genutzt werden.

«Die neue Checkout-Möglichkeit soll den stationären Vertrieb stärken und so auch neue Kundinnen und Kunden für ALDI SUISSE begeistern. Self-Checkout ist in der Schweiz bereits weitverbreitet und erprobt. Und ein erster Blick auf die Zahlen zeigt uns, dass wir hier ein grosses Kundenbedürfnis getroffen haben», freut sich Jérôme Meyer, Landesgeschäftsführer von ALDI SUISSE. So benutzt bereits heute, kurz nach der Einführung, knapp jeder dritte Kunde eine Self-Checkout-Kasse. Vor allem kleinere Einkäufe werden auf diese Weise abgewickelt.

Bei der Auswahl der Testfilialen wurde darauf geachtet, an welchen Standorten vermehrt mit Körbli eingekauft und mit Karte bezahlt wird, da die Checkout-Terminals hauptsächlich auf diese Zielgruppe ausgerichtet sind. In allen Testfilialen ist die Bezahlung mit Karten, TWINT oder Apple Pay möglich. In zwei Filialen werden zudem speziell auch Self-Checkout-Kassen, an denen Barzahlung möglich ist, getestet. Die Testphase dauert voraussichtlich bis Anfang März 2022.

Gewinn für Kundschaft und Mitarbeitende

Die in den ALDI SUISSE-Filialen installierten Self-Checkout-Kassen sind so konzipiert, dass auf der einen Seite die drei Self-Checkout-Terminals, an denen die Kundinnen und Kunden ihren Einkauf selbstständig über den Scanner ziehen und bezahlen können, nebeneinanderstehen, während sich auf der Rückseite eine herkömmliche Kasse mit Kassenband befindet. Gegeben durch die Platzverhältnisse werden also zwei bestehende Kassenbänder durch ein neues Kassenband kombiniert mit drei Self-Checkout-Terminals ersetzt.

Mit der Einführung von Self-Checkout fallen auch neue Aufgaben für das Filialpersonal an. Sie sind neu dafür zuständig, Kundinnen und Kunden beim Checkout-Vorgang zu unterstützen sowie Stichprobenkontrollen durchzuführen. Jérôme Meyer hält fest: «Die Tätigkeiten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Verkauf werden vielfältiger und abwechslungsreicher, was auch den Bedürfnissen unseren Mitarbeitenden gerecht wird. Nach Gesprächen mit unseren Filialmitarbeitenden können wir sagen, dass das neue System für unsere Filialteams eine sinnvolle Weiterentwicklung ihres Arbeitsplatzes und ihrer Aufgaben darstellt. Wir können die nun zusätzlich verfügbare Zeit dahingehend investieren, uns noch besser und intensiver um die Anlie-



MEDIENMITTEILUNG

gen unserer Kundinnen und Kunden zu kümmern und ihnen ein noch angenehmeres Einkaufserlebnis zu bieten.»

Unter dem Strich profitiert also nicht nur das ALDI-Personal, sondern auch die Kundschaft von einem weiteren Zeitgewinn beim Bezahlen sowie von einem noch besseren Kundenservice vor Ort.

**St. Gallen Neumarkt, Ostermundigen, Winterthur Archhöfe, St. Gallen Shopping Arena, Lyss, Winterthur Schlosstalstrasse, Bern Murtenstrasse, Cham, Langenthal, Luzern Hertensteinstrasse*

Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1600 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 224 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.