

FAUX CONCOURS



Les canaux de diffusion numériques (p. ex. via e-mail ou newsletter) et surtout les réseaux sociaux (comme Facebook ou Instagram) sont sans arrêt frappés par des concours factices.

Les collecteurs de données et fraudeurs en ligne utilisent pour cela la marque et le logo d'ALDI SUISSE dans l'espoir de faire perdre leur scepticisme aux utilisatrices et utilisateurs.

La plupart du temps, les faux concours attirent les utilisatrices et utilisateurs à l'aide de bons d'achat donnant la possibilité de gagner ses achats chez ALDI SUISSE, sur une page externe où des coordonnées personnelles sont demandées. Ce qu'il advient de ces données reste encore flou. Ce qui est sûr, c'est qu'il n'existe aucun gain à gagner et que ces concours n'ont aucun lien avec ALDI SUISSE AG.

Voici comment différencier les concours officiels d'ALDI SUISSE des concours factices :

1.) Aucune page externe

Veillez toujours prêter attention à l'adresse web (URL). Les concours d'ALDI SUISSE se reconnaissent par le fait qu'ils ne redirigent pas vers une page externe lorsque l'on clique dessus. Les exceptions possibles sont une redirection sur www.aldi-suisse.ch pour consulter les conditions de participation et la page www.monopinion.aldi-suisse.ch. De plus, les concours peuvent avoir lieu sur les pages de service d'ALDI SUISSE comme <http://www.aldi-a-domicile.ch>, aldi-suisse-tours.ch, aldi-suisse-photos.ch, aldi-mobile.ch ou vinoteca.aldi-suisse.ch, mais jamais sur des pages totalement externes.

2.) L'expéditeur

Les fraudeuses et fraudeurs en ligne peuvent copier des publications et pages de telle manière que la ressemblance est à s'y méprendre. Garder un œil attentif à l'adresse web et/ou au nom des pages peut cependant donner une indication et permettre de déceler de faux concours.

Les concours en ligne d'ALDI SUISSE ont lieu directement sur nos sites web avec le nom de domaine www.aldi-suisse.ch (ou sur l'une de nos pages de service comme aldi-a-domicile.ch, aldi-suisse-tours.ch, aldi-suisse-photos.ch, aldi-mobile.ch ou vinoteca.aldi-suisse.ch), notre page Facebook vérifiée www.facebook.com/aldi.ch.fr (Expéditeur «ALDI SUISSE»), notre page Instagram vérifiée www.instagram.com/aldi_suisse (Expéditeur «@aldi_suisse») ou via notre newsletter officielle (adresse e-mail de l'expéditeur news@aldi-suisse.ch).

Nos pages vérifiées Facebook et Instagram sont facilement reconnaissables grâce au badge bleu sous le nom ALDI SUISSE.

3.) Ne pas «partager»

Les fraudeuses et fraudeurs en ligne cherchent évidemment à ce que les faux concours se répandent le plus rapidement possible et touchent un maximum d'utilisateurs. Les concours officiels d'ALDI SUISSE n'encouragent jamais les utilisateurs et utilisatrices à partager les concours.

4.) Pas de demande de téléchargement

Dans certains cas, les concours factices incitent les utilisatrices et utilisateurs à télécharger des formulaires, etc. (attention: danger d'attraper virus et chevaux de Troie!). Lors de concours en ligne d'ALDI SUISSE, les utilisatrices et utilisateurs ne sont jamais invité(e)s à télécharger un formulaire de contact pour pouvoir participer au concours.

5.) Conditions de participation

Tous les concours officiels avec ALDI SUISSE comme expéditeur (exceptés certains concours de partenaires de coopération, d'ambassadeurs de marques, etc.) renvoient à nos conditions de participation aux adresses suivantes: <https://www.aldi-suisse.ch/fr/a-propos/social-media/conditions-de-participation/> ou <https://www.aldi-suisse.ch/fr/a-propos/jeux-concours/>.

Si cette indication venait à manquer, cela signifierait qu'il ne s'agit pas d'un concours officiel d'ALDI SUISSE.